

COACH & COACHING DEFINITIONS

- Le **coaching** c'est la nouvelle pédagogie des talents. C'est accompagner une personne dans un moment-clé de sa vie professionnelle, dans une relation de parité indispensable pour l'amener vers l'autonomie (auto-apprentissage, auto-évaluation et auto-génération). (Mediat-Coaching) ,
- Professional **Coaching** is an ongoing partnership that helps clients produce fulfilling results in their personal and professional lives. Through the process of coaching, clients deepen their learning, improve their performance, and enhance their quality of life. In each meeting, the client chooses the focus of conversation, while the coach listens and contributes observations and questions. This interaction creates clarity and moves the client into action. Coaching accelerates the client's progress by providing greater focus and awareness of choice. Coaching concentrates on where clients are today and what they are willing to do to get where they want to be tomorrow. (International Coaching Federation – ICF)
- Le **coaching** est l'accompagnement d'une personne à partir de ses besoins professionnels pour le développement de son potentiel et de ses savoir-faire. (SF Coach)
- Le **coaching** consiste à accompagner une personne dans la définition et la réalisation d'un objectif personnel ou professionnel. Dans le cadre d'une relation respectueuse et dynamique, la personne coachée atteindra l'objectif fixé par la découverte de ses valeurs et la libération de son potentiel tout en développant une autonomie par rapport à son coach. (Denis Jaccard, coach et formateur)
- Le **coaching** est une forme de leadership, basé sur le respect et l'engagement, qui agit par le dialogue et la pratique, sur les compétences ou la structure d'interprétation, et qui vise à permettre aux personnes d'optimiser leur efficacité dans leur milieu de travail et de se réaliser pleinement. (Pierre Rochon)
- Le **coaching** est une action de conseil, d'accompagnement, d'incitation et de développement, d'entraînement, de confirmation des acquis, d'anticipation et d'expertise. Acte de conseil spécifique, il favorise le développement et la créativité des personnes concernées pour une meilleure adéquation entre leur projet personnel et leur environnement professionnel. (Jouve Conseil)
- **Coaching** is a process that unlocks your potential so you can achieve your goals. The coach becomes your personal resource person who helps you grow professionally and personally. **Coaching** is a way to bridge any gap between where you are today and where you would like to be. (The business coaching)
- What is **coaching** ? **Coaching** is a relatively new profession. Coaches, help people set better goals and then reach those goals ; ask their clients to do more than they would have done on their own ; focus their clients better to more quickly produce results ; provide the tools, support and structure to accomplish more. (SF Coaches, San Francisco Chapter of the ICF)
- Le **coaching** c'est l'accompagnement d'un manager ou d'une équipe favorisant l'optimisation de leurs atouts humains et professionnels pour un meilleur exercice de leurs responsabilités au sein de leur entreprise. (Syndicat Syntec des conseils en évolution professionnelle)
- L'objectif du **coaching** est d'amener le manager à être soi. Pour cela, la manière de s'y prendre est plus importante que le contenu. (Pascal Leleu - Le développement *du* potentiel des managers, la *dynamique du coaching* - L'Harmattan)
- **Coaching** is a way of working with people that leaves them more competent and more fulfilled so that they are more able to contribute to their organizations and find meaning in what they are doing. (James Flaherty : Coaching : *evoking* excellence in others)
- Le **coaching** conduit à mettre en lumière une part importante du métier de manager: créer les conditions pour que chaque collaborateur trouve et développe son "talent" propre. (Philippe Cruellas - Coaching, un nouveau style de *management* - ESF)



The new field of personal and professional **coaching** helps people to improve their overall performance and live balanced and fulfilling lives. Coaching, as defined by the Personal and Professional Coaches Association, is "an ongoing relationship which focuses on the clients taking action toward the realization of their vision, goals or desires." (Sandra *Finley* Doran, *Ed. D*)

- La pratique du **coaching** vise à la mise en place d'un processus de changement permettant à un individu de mieux valoriser ses potentialités professionnelles et à trouver ainsi sa juste place au sein de son entreprise (psychanalyse-entreprise)
- C'est l'accompagnement d'une personne ou d'une équipe. Cet accompagnement s'apparente à celui d'un entraîneur vis-à-vis d'un champion ou d'une équipe championne.... Cette approche comporte à la fois une philosophie, une attitude, des comportements, des compétences et des procédures. (Vincent *Leehnardt* - *Les managers porteurs de sens* - *INSEP*)
- Le **coaching** est une méthode permettant à une personne ou un groupe de s'interroger sur ce qu'il est et ce qu'il fait ; sur sa relation à son environnement professionnel. Cette interrogation s'effectue à travers une autre personne «le coach» ou le «miroir» qui permet de faciliter le questionnement. La relation entre le «coach» et le «coché» est une relation sans enjeux. Elle peut s'achever sans préavis, à l'initiative de l'un ou de l'autre, sans justification. Le coach ne se vend pas, il se choisit. (*Institut des Relations Humaines IRH*)
- Le **coaching** en entreprise vise à faire progresser les personnes en libérant leur potentiel. Progresser en vue d'une meilleure performance certes, mais souvent, tout autant, pour un mieux-être avec une dépense d'énergie moins forte, moins de stress, moins de souffrance, plus de relations et plus de plaisir et de joie. (*Bénédicte Gautier/Marie-Odile Vervisch* : *Le Manager-Coach* - *Dunod* éditeur)
- Le **coaching** s'appuie sur le développement du savoir-être du manager pour lui permettre l'acquisition du savoir-faire du coach, de façon réellement intégrée... Le coaching n'est donc pas un outil mais une méthode créative, sollicitant des changements personnels, interpellant les attitudes et les comportements, invitant à revisiter les cartes mentales, les visions du monde de chacun. (*Edward Stacke* : *Le coaching d'entreprise* - *Village Mondial*)
- Le **coaching** est une relation mutuelle qui vise à augmenter les résultats et la motivation. (*Jean-Pierre Mercier*: *Le Coaching* - Québecor)
- Le **coaching** est l'accompagnement d'un individu ou d'une équipe qui s'est engagée à une performance même dans des conditions très changeantes et souvent presque chaotiques. Le coaching est orienté vers les résultats sans perdre de vue l'équilibre des gens et des situations. Il utilise la compétence déjà présente et participe à son actualisation. (www.coachingmanagement.com)
- Le **coaching** est un ensemble d'entretiens dont l'enchaînement constitue une vraie rencontre entre deux personnes. La première a une difficulté d'évolution et l'intention, l'envie ou le besoin de la dépasser. La deuxième, le coach a un regard libre et clair vis à vis des circonstances rencontrées dans l'écoute attentive de la première. Par sa présence active le coach vit les entretiens pour remettre en jeu les ressources de la personne qu'il a en face de lui et en laquelle il croit intimement. Le coach produit le plus souvent des résultats proches de l'attente manifestée au départ par son client. *Claude Maurier*
- Le **coaching** consiste à accompagner des personnes ou des groupes dans l'atteinte de leurs objectifs et, plus largement, dans la réussite de leur évolution personnelle et professionnelle. (www.icicoach.com)
- Le **coaching** va permettre à la personne accompagnée, de pouvoir prendre du recul par rapport à l'ensemble de son environnement et des contraintes afférentes, en s'appuyant sur des méthodologies ou des outils qui lui font souvent défaut. Elle pourra donc optimiser son action, en évitant le stress et les maladresses ou erreurs qui hypothèquent parfois son futur et ont souvent de graves conséquences pour l'entreprise. (www.orchade.com/coaching3.htm)



Le **coaching** est une ressource apportée à un individu dans la perspective d'un résultat bénéfique pour l'équipe. C'est du conseil individuel apporté aux dirigeants et aux managers sur lesquels pèse l'obligation de résultats. C'est de la formation personnalisée destinée aux responsables qui ont à convaincre, à faire des évaluations, à sanctionner ou à prendre des décisions difficiles. (AB Communications)

- Le but du travail d'entraînement est de libérer le potentiel pour le porter à son niveau de performance optimale. Il s'agit d'apprendre au client à apprendre par lui-même, plutôt que de lui faire ingurgiter un savoir extérieur. (John Whitmore : *Coaching - Maxima*)
- Série d'entretiens individuels entre une personne (le coaché) qui consulte un tiers extérieur (le coach) pour traiter un problème professionnel lié à la personnalité du " coaché ". La plupart du temps, le **coaching** est payé par l'entreprise, mais certaines personnes y ont recours à titre individuel et l'assument entièrement. (François Délivré)
- Le **coaching** est une méthode créative d'accompagnement. Centrée sur le résultat désiré par le coaché ou l'équipe, elle s'appuie sur une philosophie, fait appel à une attitude, des comportements, des compétences et des procédures de mise en oeuvre. (Rémy BECARD - *Cabinet E. P. L Management*)
- **Coaching** is a designed alliance that assists individuals in attaining their professional goals, personal objectives and lifetime dreams as quickly and effortlessly as possible. It is a partnership based on honesty, trust and mutual respect - a partnership in which the uncovering of truths leads to an unleashing of potential. Coaching is about accountability, moving forward and being your best. It is about attaining the goals and dreams that never seem to get beyond the thought stage or casual discussion. Coaching is about finding your purpose and passions - it's about making a difference in a way that is meaningful for you. (*Soar worldwide coaching*)
- Le **coaching** est un style de relation, basé sur une mentalité qui reconnaît l'être humain et l'aide qu'il peut demander. Il ouvre une relation privilégiée de personne à personne dans laquelle la personne dans son fonctionnement est plus importante que le problème ou la situation. Le coaching vise une auto-transformation vers l'autonomie, permettant au coaché d'adopter des attitudes, des réactions et actions qui lui sont le plus favorables. Le coaching cherche la dynamisation de la performance, notamment professionnelle, en s'appuyant sur le présent pour aller vers le futur.

Il contribue à la recherche d'un sens riche et dynamisant donné à ce qui est vécu."
(Bernard Besson, Vito Vigano, Jean-Michel Vuagnaux, "L'Art du coach: une nouvelle maïeutique", COACHING-Services)
- Le **coaching** est une action d'accompagnement au changement qui permet au responsable ou à une équipe d'évoluer en fonction de ses besoins. Le coach aide à clarifier les objectifs et apporte les outils nécessaires pour l'aider dans son évolution. (PG Training SA)
- Le **coaching** de la performance en entreprise est un partenariat systémique et systématique entre un leader et un collaborateur ou un groupe de collaborateurs qui s'appuie sur des actions et des informations concrètes en vue de développer le potentiel et les compétences pour une performance supérieure ou un rôle différent.
- Le **coaching** d'affaires est une démarche structurée entre un entrepreneur, un dirigeant ou un manager et un coach professionnel en vue de réaliser un projet d'entreprise, de développer son potentiel de leader, d'améliorer sa (qualité de vie ou encore de résoudre un problème et ce, plus efficacement et plus rapidement qu'il n'y arriverait seul. Jean-Pierre Fortin (*Coaching de gestion inc.*)

Christian Husson pratique l'**accompagnement** d'H/F dirigeants, cadres, chômeurs créateurs repreneurs d'entreprise, une forme de **coaching de développement** et le **coaching stratégique** dont les actions sont orientées vers le changement nécessaire, la gestion de crise humaine managériale, la dynamisation des équipes... etc.

